



MICROOLED

INNOVATIVE AMOLED SOLUTIONS

STAGE EN MARKETING STRATEGIQUE

L'ENTREPRISE :

Microoled, société à taille humaine basée à Grenoble conçoit, fabrique et commercialise des écrans miniatures OLED à haute résolution et très faible consommation d'énergie pour les applications mobiles proches de l'œil. Grâce à sa technologie exclusive, et aux caractéristiques uniques de ses composants, Microoled adresse aussi bien les marchés de la Défense, du Médical et du Grand Public.

CONTACT :

Vous êtes intéressé(e) par les nouvelles technologies et souhaitez effectuer un stage dans un cadre dynamique et innovant, nous vous proposons de nous rejoindre en tant que stagiaire

Emmanuelle Arbet - DRH
emmanuelle.arbet@microoled.net

www.microoled.net
www.activelook.net
www.engoeyewear.com

Equipe : Sales & Marketing Microdisplay

Durée : 6 mois ou plus

A partir de : Mars 2024

Mission :

Nous recherchons un(e) stagiaire en Marketing Stratégique dans le cadre de notre activité Microdisplay.

Directement rattaché(e) au Responsable Business Développement, vous aurez pour missions principales missions de :

- réaliser des études de marché qualitatives sur des sujets sélectionnés notamment marché et technologies des micro-écrans
- effectuer des veilles concurrents et clients (finances, capex, M&A, nouveaux produits...
- participer au Plan Stratégique à 3 ans de l'activité
- effectuer des analyses sur les prix et les marges
- réaliser des analyses commerciales ad hoc à présenter à la Direction

Ce stage vous permettra d'acquérir une grande connaissance de l'industrie, avec de nombreux sujets variés (produits, processus de fabrication, stratégie...). Vous serez en contact avec de nombreuses personnes différentes à travers le monde (États-Unis, Chine...).

Profil :

Vous êtes en dernière année d'école de commerce ou équivalent avec une spécialisation en marketing ou en MBA, et déjà titulaire d'un diplôme d'ingénieur.

Vous avez une appétence pour les nouvelles technologies, les domaines scientifiques et/techniques.

Vous êtes reconnu pour vos capacités d'analyse et de reportings.

Vous savez faire preuve d'autonomie, de rigueur, et prendre des initiatives. Vous parlez français et anglais

N'hésitez plus, rejoignez-nous !